



岱稜科技 2019年度第二季 法說會簡報

股票代號：3303

www.univacco.com

本文件所包含之「前瞻性陳述」，並非也不包含本公司之財務預測。其中，包括但不限於本公司對未來可能發生之所有業務活動、事件或發展之陳述，係基於本公司對未來營運之各種假設，惟諸多因素，包括但不限於政治、經濟及市場環境、甚或天災人禍等不可抗力因素，無法控制，故實際經營結果可能會因該等假設因素劇烈變化而與本資料所陳述內容產生重大差異。

本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品的要約或要約之引誘。

報告大綱

- ▶ 集團簡介
- ▶ 核心技術與競爭優勢
- ▶ 財務資訊
- ▶ 未來展望&公司治理





集團簡介

岱稜科技基本資料 (3303.TWO)



董事長 蔡國龍



執行長 李顯昌



- 設立日期 1990.08.29
- 實收資本額 9.61億 台幣(截至2019/6/30)
- 年合併營收 NT24.88億(2018年)
- 上櫃掛牌日 2007.05.28(邁向13年)
- 集團員工數 650人(截至2019/06/30)
- 主要產品 真空蒸鍍薄膜(VC)/光電薄膜(OP)

專注真空蒸鍍薄膜產業近30年

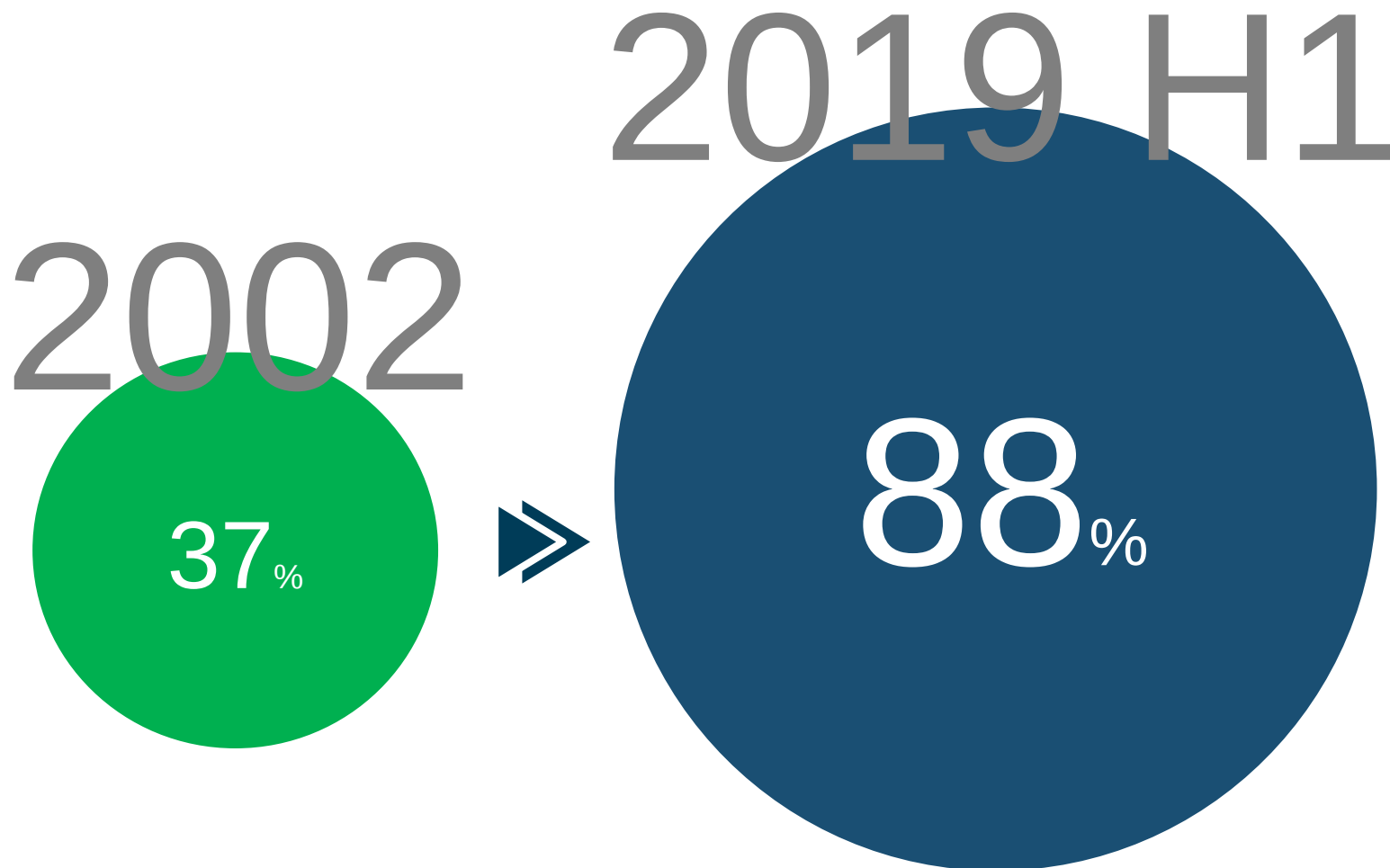


2018年度真空蒸鍍薄膜營收佔合併營收高達95%

全球銷售近70國

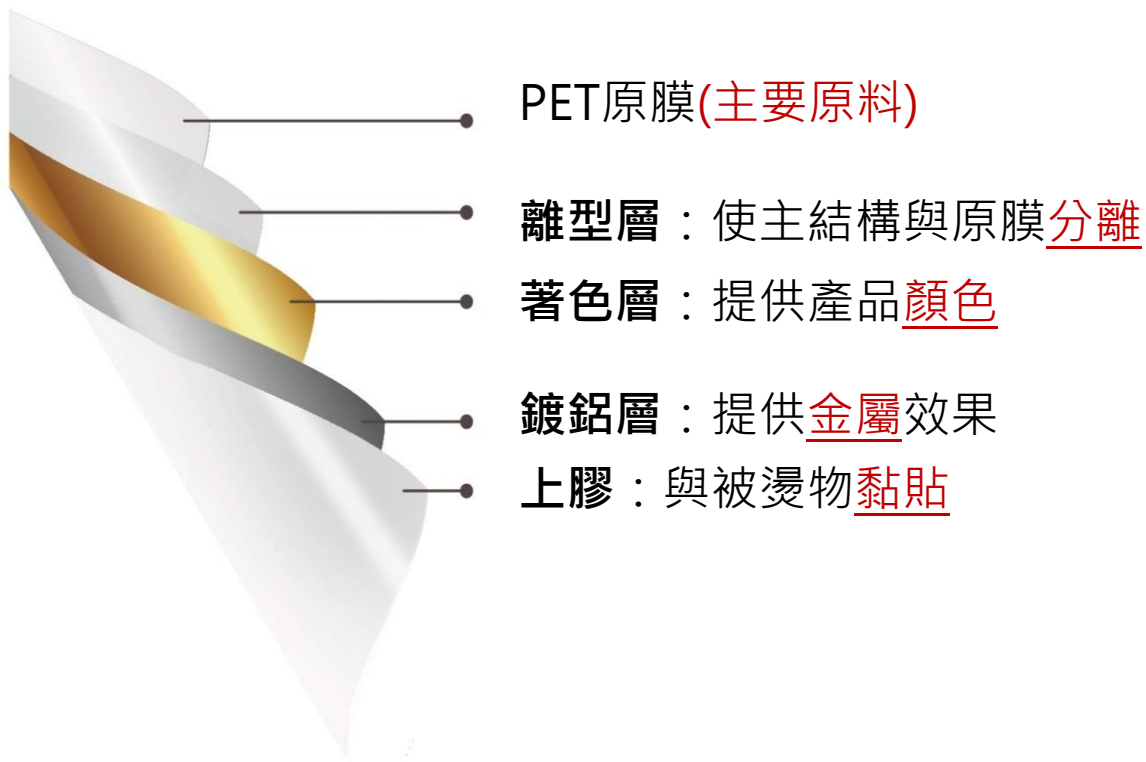


岱稜外銷接近九成



燙金箔是什麼？

燙金箔結構



燙金箔產品

許多應用加入燙金的設計元素，豐富設計的層次，
藉此提升品牌與產品價值！



熱燙箔

無論是大面積、細線、小字，或是運用在手感、平滑、仿皮紙張、人工皮革，都可以透過岱稜的熱燙箔滿足需求。



冷燙箔

可直接與印刷機連線作業，冷燙後可直接彩色印刷，營造繽紛的彩金效果！



鐳射箔

多元的雷射圖案可適用於熱燙箔、冷燙箔

岱稜科技獲獎無數!

連續9年獲得美國燙金協會獎項，產品深受歐美市場青睞。



美國燙金協會
FSEA
2011-2019年獲獎



歐洲標籤協會
FINAT
2017年獲獎



亞洲標籤大獎
太陽盃
2016年獲獎



潛力中堅企業
2017年獲獎



臺灣精品
2017/2018年獲獎



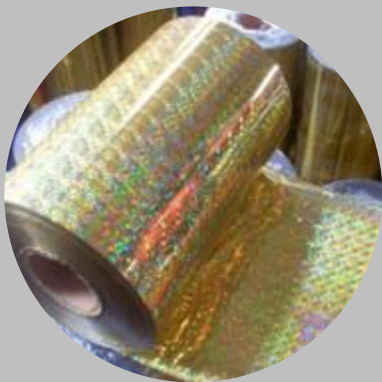
國家品牌玉山獎
2017-2019年獲獎



核心技術&競爭優勢

真空蒸鍍的四大產品應用

易 ← ————— 技術難度 ————— → 難



軟包裝
電鍍膜



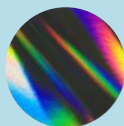
金銀絲膜



裝飾包裝
電鍍膜



燙金箔



雷射壓印

自有研發 · 自有配方 · 自有品牌

擁有**專屬**研發團隊，以自有研發技術、開發獨有配方，搭配真空蒸鍍與精密塗佈技術，建立自有品牌與銷售通路，行銷全球。



化學配方

Unique chemical
formula



真空蒸鍍

Vacuum
Metalizing



精密塗佈

Coating
technology

全產品線應用市場



熱燙箔

喜帖賀卡
禮盒
酒標

冷燙箔

日化品標籤
海報印刷
禮盒包裝



功能性 與其他燙金箔

噴釉瓶
衣服皮包
佛像匾額

塑膠類 熱燙箔

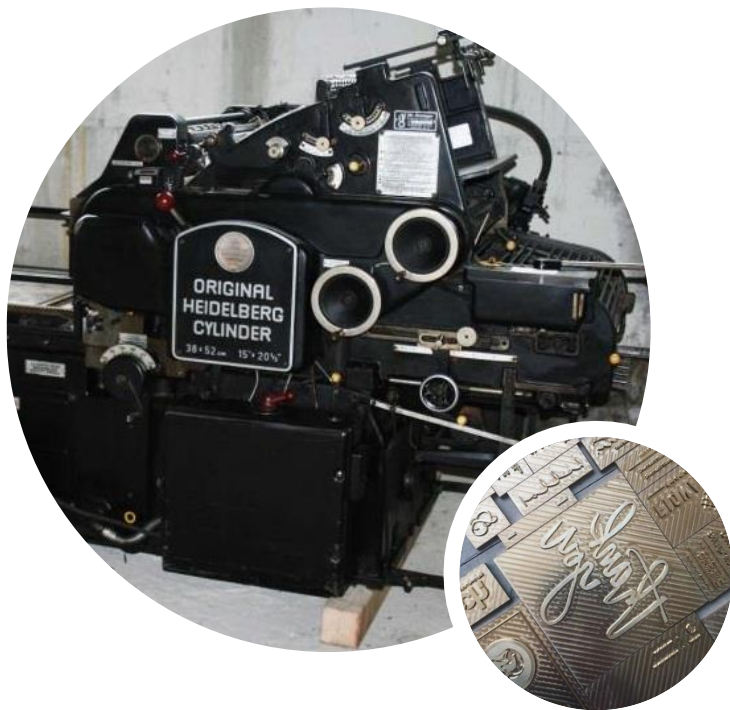
車牌燙金
桌巾
塑膠殼燙金



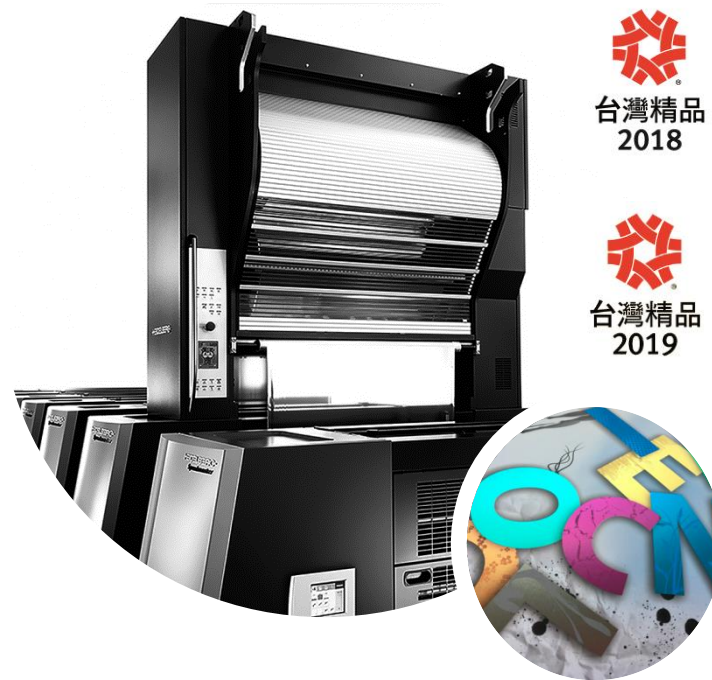
冷燙箔成功開發上市

產業
革命

岱稜為台灣及亞洲首家、全球第二家自主研發出
冷燙箔的燙金箔廠商



百年產業 - 熱燙箔




台灣精品
2018


台灣精品
2019

全新突破-冷燙箔

冷燙對產業價值鏈之效益-下游客戶端

客戶成本大幅下降



01 大幅縮短印製時間，可達到
生產速度18,000張/小時

02 降低材料損耗
(單一工作站/精準對位)

03 降低備庫困擾、
(超過90%的冷燙膠品牌均可搭配使用，
產品寬容度高)

顏色變化更豐富

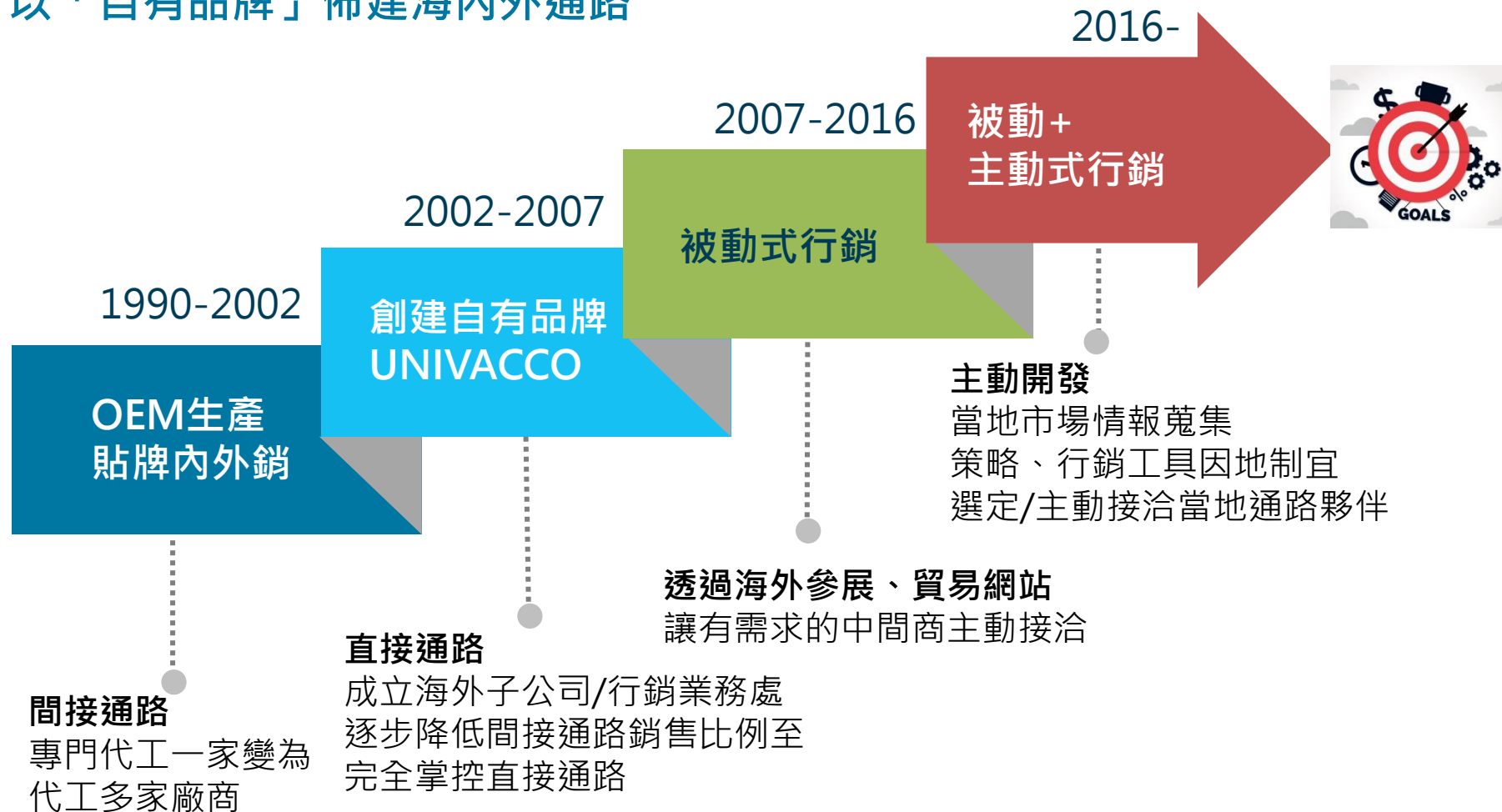


應用更多元



品牌建立&通路佈局策略

擺脫產業代工，選擇走一條艱難但正確的路
以「自有品牌」佈建海內外通路



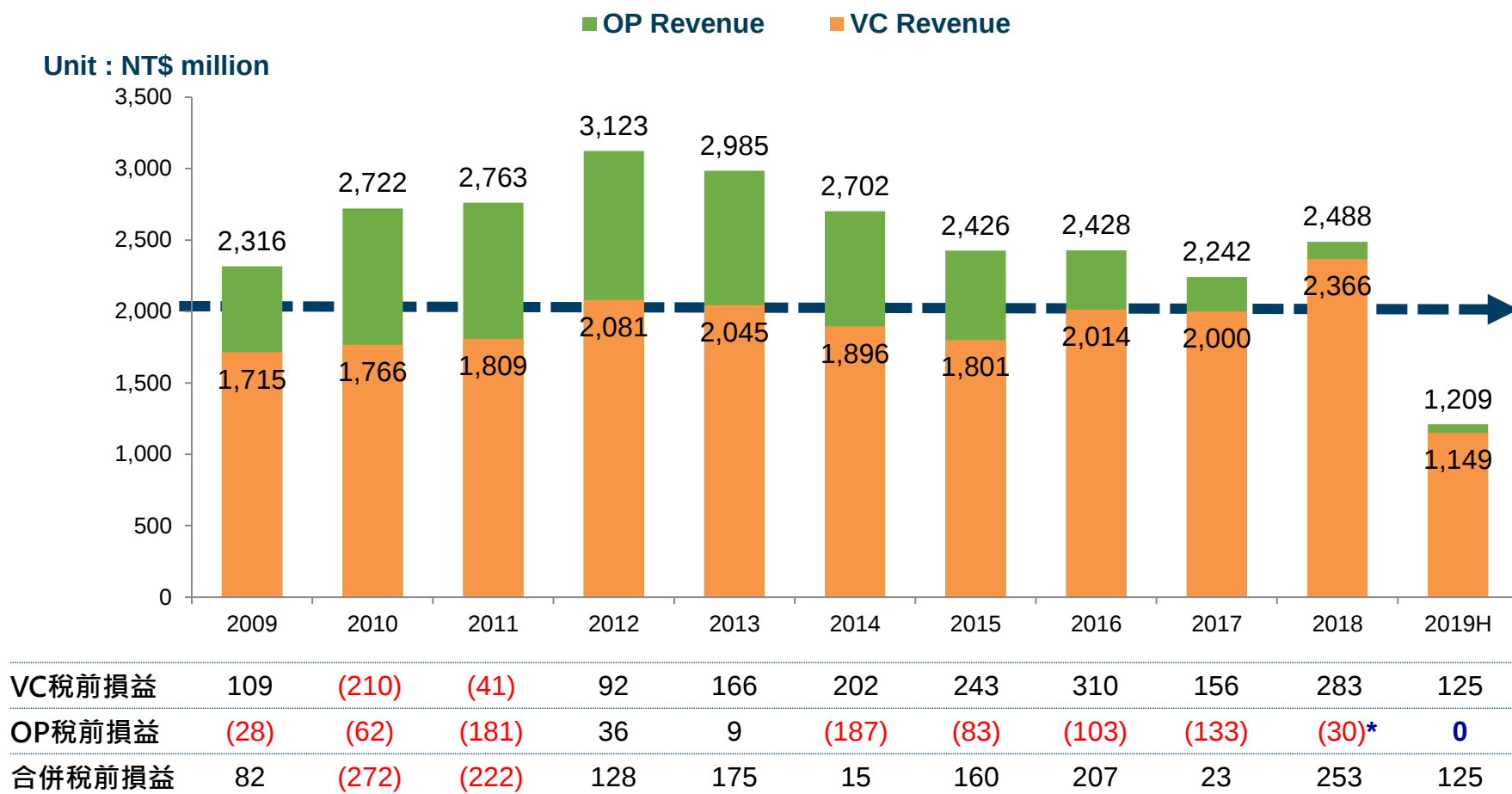
全球展覽 · 行銷全球





財務資訊

近十年集團合併營收趨勢圖



*2018/7/1光電(OP)事業處正式整併入真空蒸鍍(VC)事業處,故2018之OP稅前損益為截至2018/6/30之金額

近5年VC營運績效

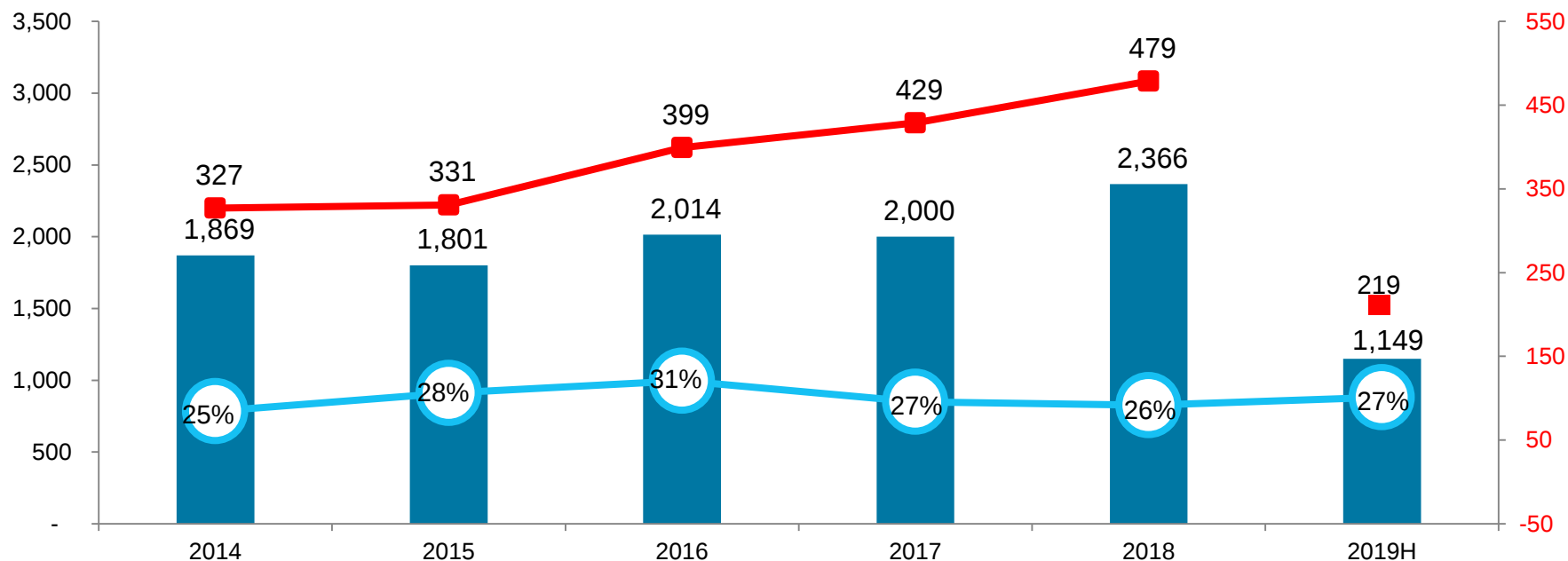
VC Revenue

VC consolidated GM

VC Sales Quantity

Unit : Million SQM

Unit : NT\$ million



營收YoY %

(4%)

12%

(1%)

18%

7%

銷量YoY %

1%

21%

7%

12%

(2.4%)

大事記說明

1. 俄羅斯/烏克蘭地緣衝突
2. 新增2條產線

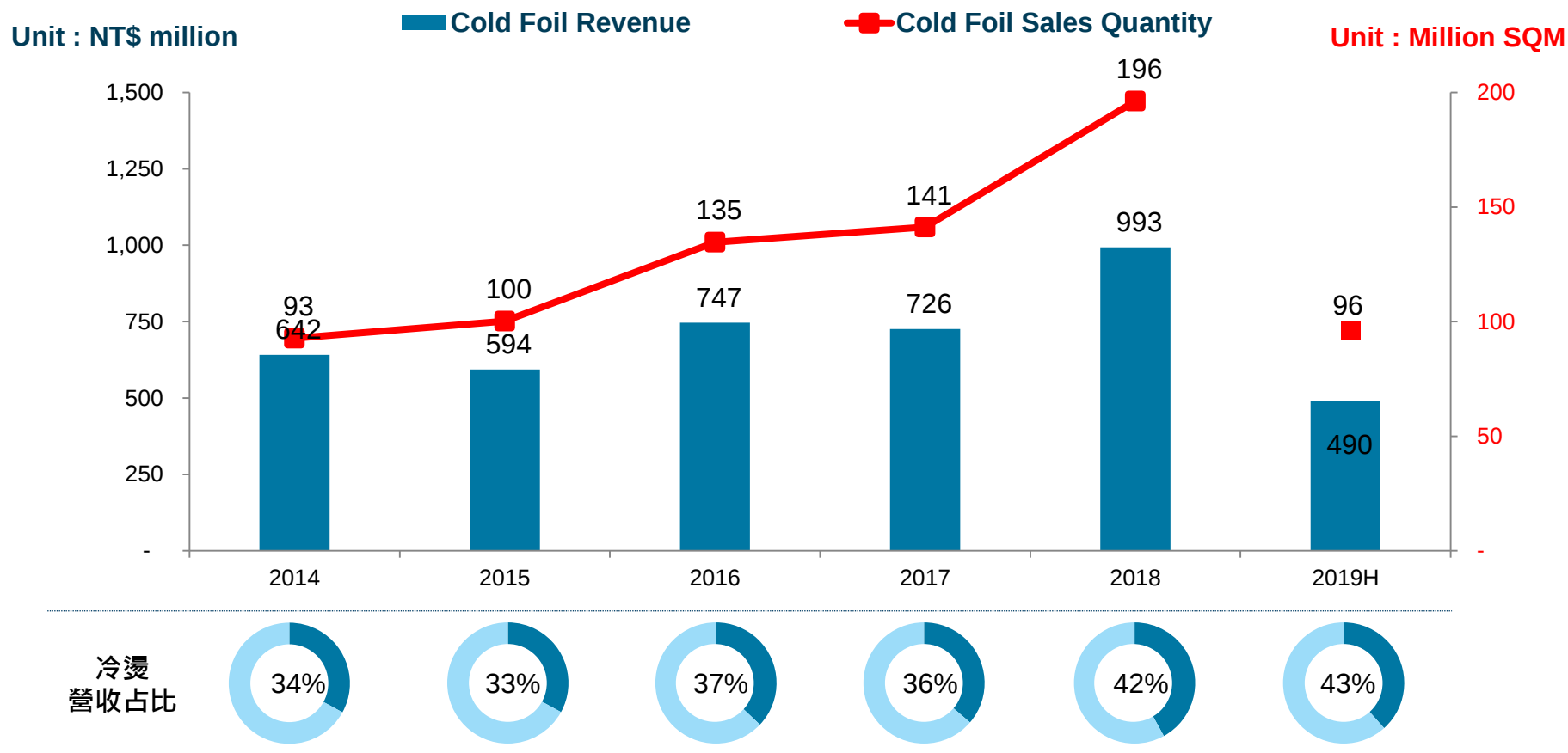
西歐及美國拿到大型印刷廠訂單

1. 0430火災影響3條產線，1條7月復工
2. 剩餘2條2018/2正式復工

1. 利基產品-冷燙新產品發酵
2. 災後恢復產能

低價離形膜代工減少接單近780萬平方米

近5年VC利基產品-冷燙業績



上櫃後VC外銷分析

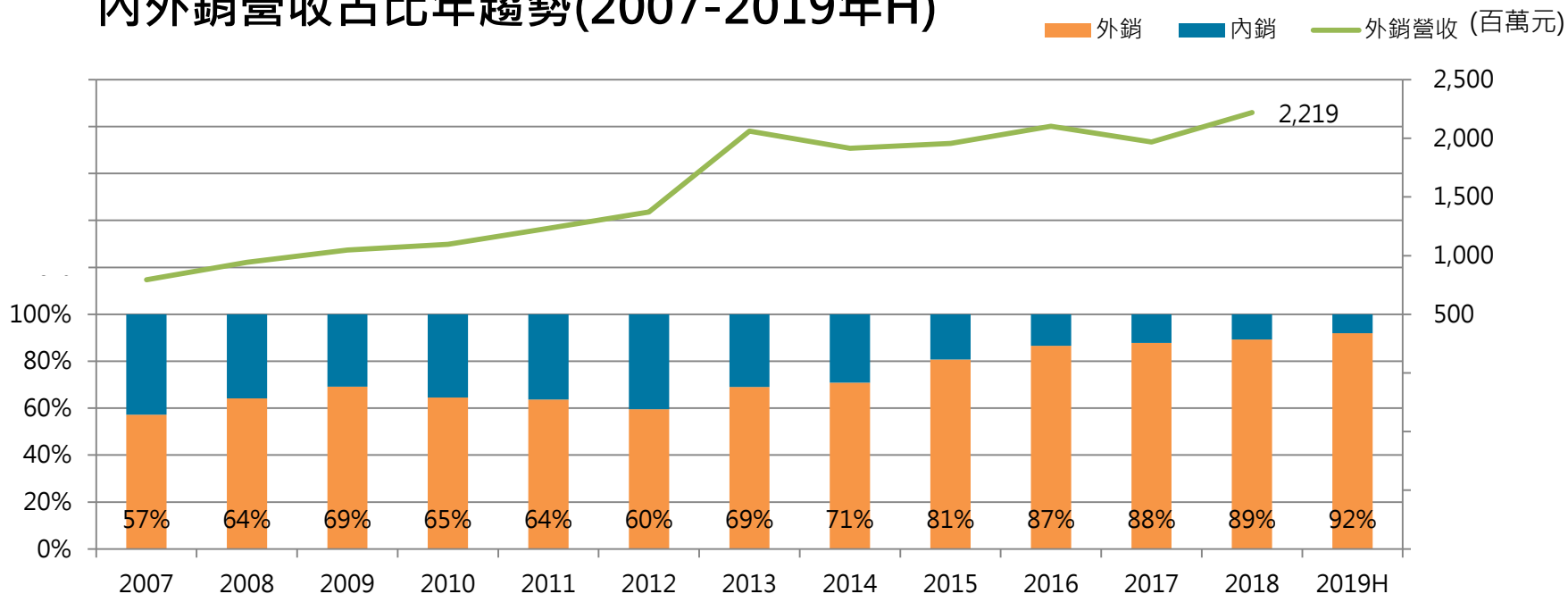


代工→自有品牌

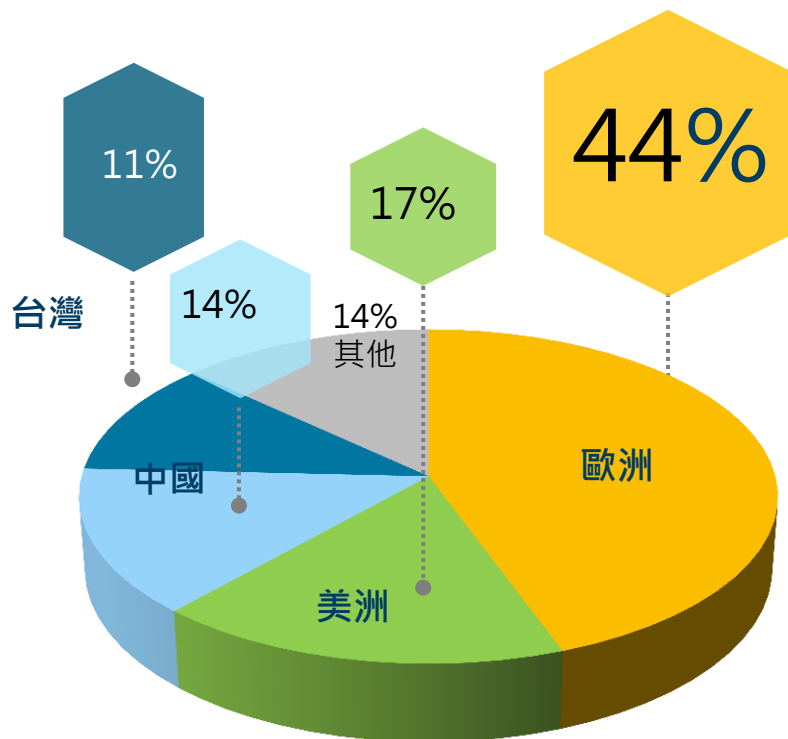


內銷→外銷

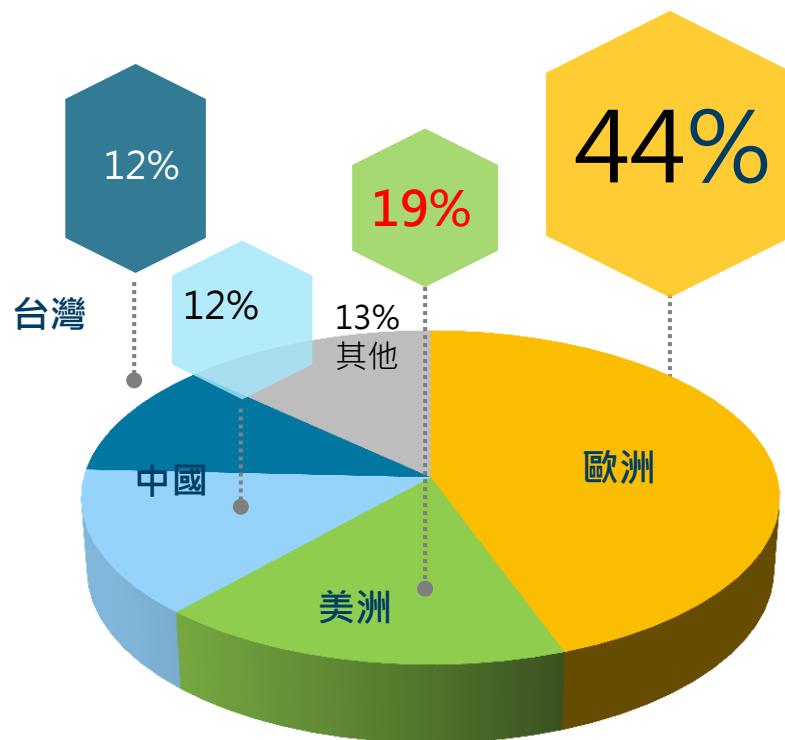
內外銷營收占比年趨勢(2007-2019年H)



全球合併營收分布



2018Y



2019H

資料來源：岱稜2018及2019H年內部統計資料

註記：灰色區域表示亞洲其他國家、大洋洲及非洲國家營收總和

合併綜合損益表(年度)

單位：除每股盈餘外，均為新台幣千元

	2019H	2018H	YoY	
合併營業收入淨額	1,209,463	1,139,028	70,435	6%
合併營業成本	(880,586)	(871,624)	(8,962)	1%
合併營業毛利	328,877	267,404	61,473	23%
合併營業毛利率	27.19%	23.48%		
合併營業費用	(207,674)	(208,368)	694	0%
推銷費用	(71,348)	(80,123)	8,775	-11%
研發費用	(31,266)	(29,015)	(2,251)	8%
管理費用	(105,314)	(100,564)	(4,750)	5%
預期信用減損利益	254	1,334	(1,080)	-81%
合併營業淨利	121,203	59,036	62,167	105%
合併營業淨利率	10.02%	5.18%		
營業外收(支)	4,145	23,226	(19,081)	-82%
淨外幣兌換損益	7,382	18,020	(10,638)	-59%
財務成本	(4,840)	(4,746)	(94)	2%
其他收(支)	1,603	9,952	(8,349)	-84%
稅前淨利(損)	125,348	82,262	43,086	52%
所得稅(費用)	(24,082)	(8,017)	(16,065)	200%
稅後淨利(損)	101,266	74,245	27,021	36%
歸屬於非控制權益	40	1,076	(1036)	
歸屬於母公司權益	101,226	73,169	28,057	
EPS	1.08	0.77		

合併綜合損益表(季)

單位：除每股盈餘外，均為新台幣千元

	2019Q2	2019Q1	QoQ	2018Q2	YoY
合併營業收入淨額	618,525	590,938	27,587	582,108	36,417
合併營業成本	(446,024)	(434,562)	(11,462)	(453,474)	7,450
合併營業毛利	172,501	156,376	16,125	128,634	43,867
合併營業毛利率	27.89%	26.46%		22.10%	
合併營業費用	(109,183)	(98,491)	(10,692)	(109,048)	(135)
推銷費用	(36,992)	(34,356)	(2,636)	(42,582)	5,590
研發費用	(16,838)	(14,428)	(2,410)	(14,498)	(2,340)
管理費用	(55,592)	(49,722)	(5,870)	(53,321)	(2,271)
預期信用減損利益	239	15	224	1,353	(1,114)
合併營業淨利	63,318	57,885	5,433	19,586	43,732
合併營業淨利率	10.24%	9.80%		3.36%	
營業外收(支)	5,683	(1,538)	7,221	33,344	(27,661)
淨外幣兌換損益	7,589	(207)	7,796	33,147	(25,558)
財務成本	(2,376)	(2,464)	88	(2,301)	(75)
其他收(支)	470	1,133	(663)	2,498	(2,028)
稅前淨利(損)	69,001	56,347	12,654	52,930	16,071
所得稅(費用)	(13,521)	(10,561)	(2,960)	(15,056)	1,535
稅後淨利(損)	55,480	45,786	9,694	37,874	17,606
歸屬於非控制權益	154	(114)	268	554	(400)
歸屬於母公司權益	55,326	45,900	9426	37,320	18,006
EPS	0.59	0.49		0.39	

合併資產負債表

單位：新台幣千元

		2019/6/30	2018/12/31	2018/6/30
資產項目				
	現金	349,825	369,517	523,224
	應收	545,146	665,550	530,406
	存貨(淨額)	400,258	453,384	465,481
	固定資產/無形資產/使用權資產	1,304,624	1,097,516	1,122,811
	其他資產	365,541	388,016	328,583
	總資產	2,965,394	2,973,983	2,970,505
負債項目				
	長/短期借款	597,038	707,318	680,785
	應付/其他應付	531,608	418,067	535,929
	其他負債	120,368	87,996	80,399
	總負債	1,249,014	1,213,381	1,297,113
	股本	960,896	960,896	960,896
	股東權益	1,716,380	1,760,602	1,673,392
	負債比率	42.1%	40.8%	43.7%
	每股淨值	17.86	18.32	17.41

現金流量表

單位：新台幣千元

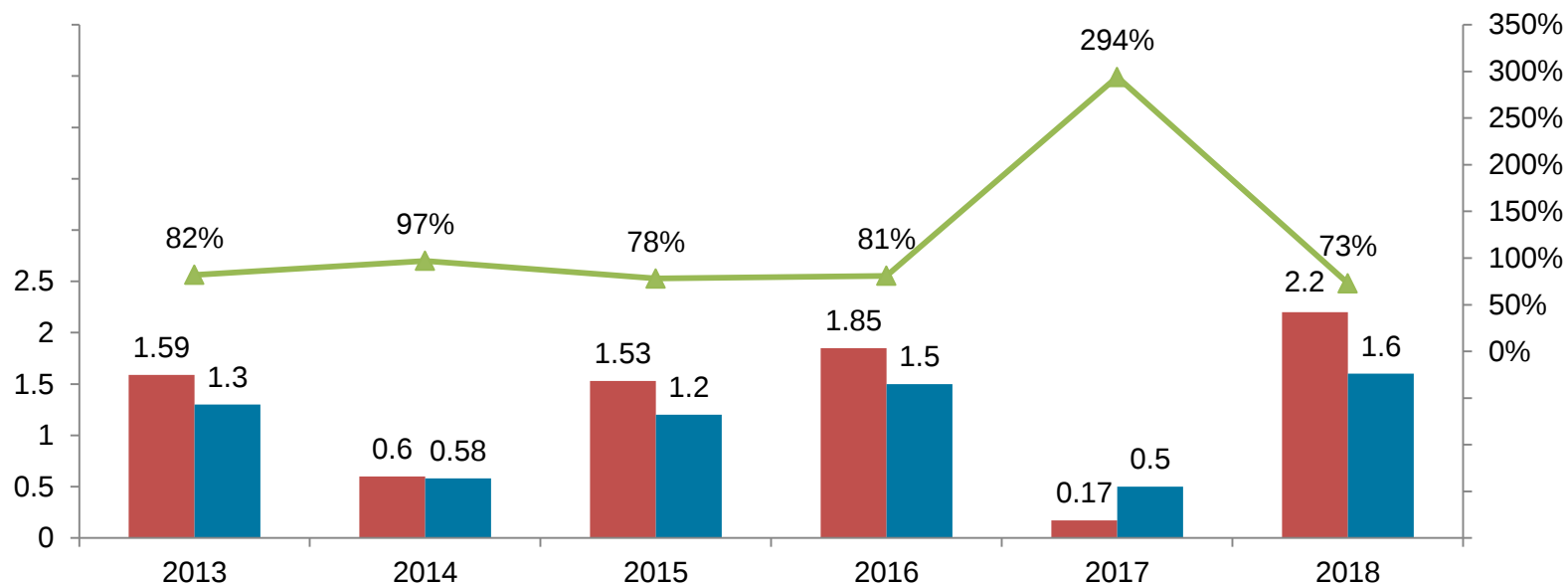
	2019H	2018Y	2018H
營業活動現金流量	274,022	143,359	93,542
投資活動現金流量	(182,530)	(280,740)	(142,980)
籌資活動現金流量	(115,994)	(114,637)	(56,298)
匯率影響數	4,810	(6,401)	1,024
現金淨增加(減少)	(19,692)	(258,419)	(104,712)
期末現金	349,825	369,517	523,224
折舊(不含使用權資產)與攤銷	61,437	124,329	62,065
使用權資產之折舊(註)	6,301	NA	NA

(註):本集團自108/1/1起適用IFRS16「租賃」之會計處理,且適用過渡規定不重編比較資訊

近幾年股利配發說明

單位：新台幣元

■ EPS(元) ■ 股利(元) ▲ 配息率 單位：%



歸屬於母公司 稅後淨利(百萬元)	152	60	150	177	16	209
EPS(元)	1.59	0.60	1.53	1.85	0.17	2.20
股利(元)	1.30	0.58	1.20	1.50	0.50	1.60
配息率	82%	97%	78%	81%	294%	73%



未來展望&公司治理

專注本業

積極參展提升
UNIVACCO
品牌知名度

擴大規模經濟
提升生產效益



加強開發國際
大廠通路佈局

持續利基產品-
冷燙市場推廣

持續增加VC產業的投入



「UNIVACCO」品牌效益逐步展現，使集團燙金薄膜營收近年大幅成長

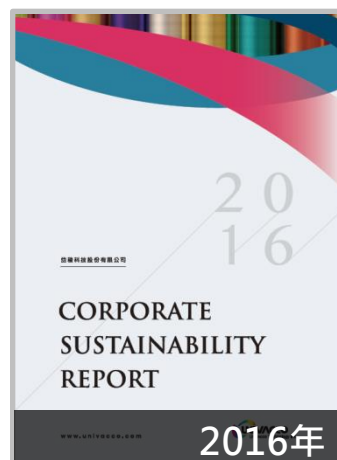
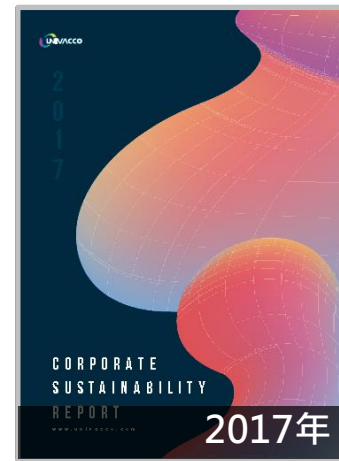
台灣總公司落實材料產業智能化將更有助強化未來產業之競爭優勢

大陸人力成本不斷上漲，同時對於新開發技術的外流實在難以防堵

107年中美貿易戰浮上檯面，加速回台投資減緩集團外銷市場佈局可能之衝擊

項 目	總金額
購置土地	8 億
新擴建廠房	
購置機器設備	
營運資金	

岱稜自2013年起即 自發性編制企業社會責任報告書



2015~2018年連續在上櫃公司”公司治理評鑑”均名列前20%

環保愛地球持續推動綠能管理



CSR亮點 · 綠色生產

綠色管理系統



綠色供應鏈



回收再利用



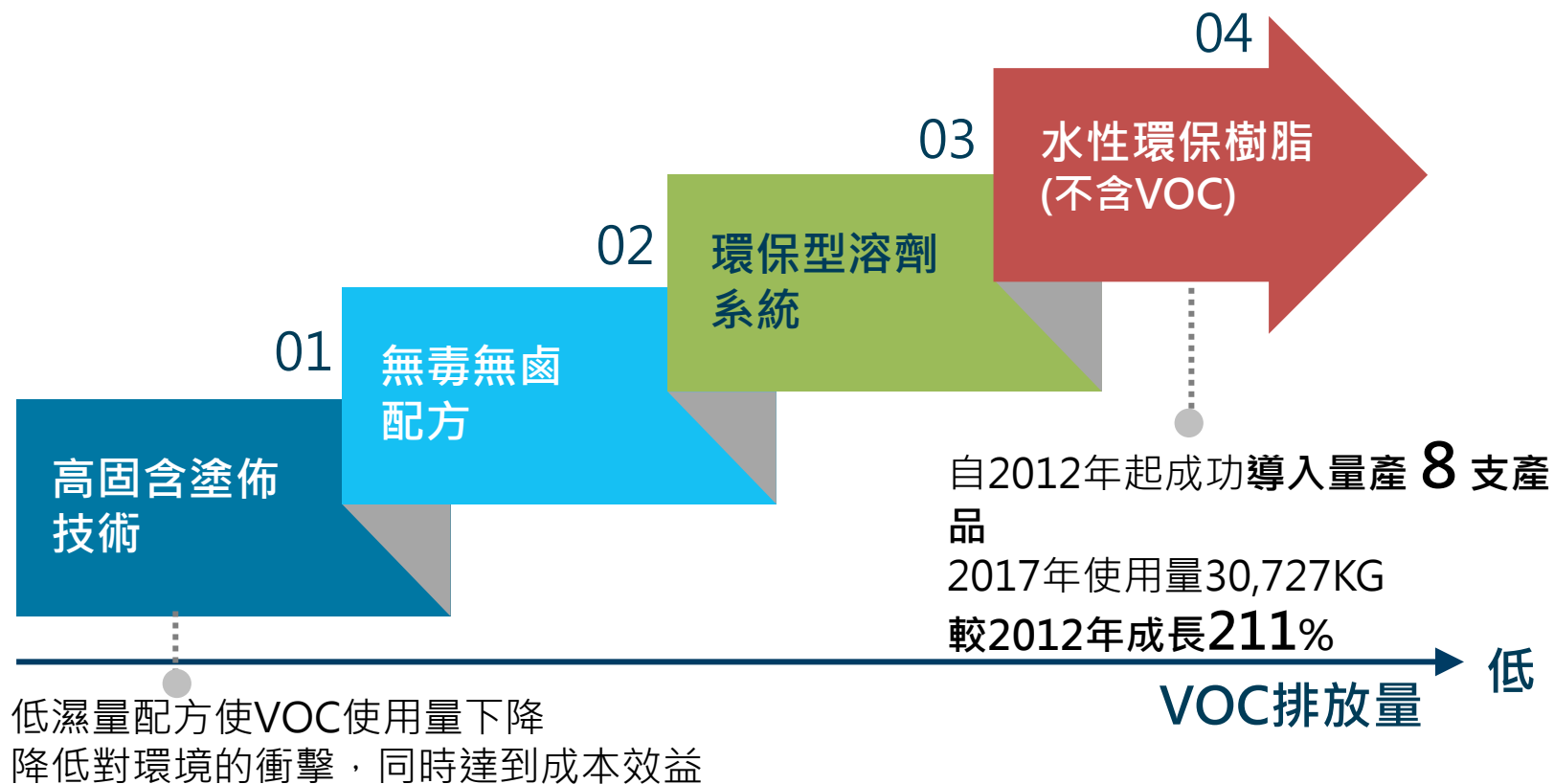
綠色物料



綠色製程

綠色岱稜 · 善盡社會責任-配方

■ 朝向綠色產品、友善環境配方與塗佈技術開發



綠色岱稜 · 善盡社會責任-設備

燙金箔製程積極地導入水性塗料系統，以環保型溶劑系統進行開發生產，輔以蓄熱式焚化裝置(RTO)回收燃燒，降低生產VOCs排放量。

6座RTO(廢氣燃燒爐)





感謝聆聽

股票代號：3303

www.univacco.com